

JURNAL

ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 9-Nomor 1- Oktober 2023

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Pengaruh Iklan YouTube #TiketHariRaya terhadap Kesadaran Merek pada Aplikasi Tiket.com

Priska Ferdiliawati, Salma Aprilia Sari, Alfiani Kharisma, Intan Pratiwi Styaji, Khairani Zikrina, Zulfa Fahmy

Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Himpunan Pemuda Reformasi (HPR) dalam Memasarkan Gula Aren di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu

M. Zikru Fardan, Ringgo Eldapi Yozani

Normalisasi Kekerasan Perempuan Melalui Produk Jurnalistik (Analisis Wacana Kritis “ Sara Mills ” pada sindonews.com dan tribunnews.com)

Zakarias Se Angi, Merry Fridha Tri Palupi, Herlina Kusumaningrum

Gatekeeping Pemberitaan Pembunuhan pada Harian poskota.co.id

Isti Purwi Tyas Utami, Syaharani Putri

Strategi Komunikasi JPM TV pada Masa Transisi Migrasi Analog ke Digital dalam Mempertahankan Pemirsa

Nana Sutisna, Neka Fitriyah, Idi Dimiyati

Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer suara.com di Tengah Arus Konvergensi

Iche Hilvania, Rizki Briandana

Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan *Storynomics* pada Konten Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung

Nexen Alexandre Pinontoan, Alfiyyah Zalfah Renanda

Kontroversi Kasus Promosi Minuman Beralkohol Hollywings Berlabel “Muhammad dan Maria” dalam Konstruksi Pemberitaan detik.com, kompas.com, dan republik.co.id

Kurniawati, Hendra Alfani, Septiana Wulandari

Volume 9

Nomor 1

Halaman
1 - 125

Jakarta
Oktober 2023

p-ISSN 2541 - 0741
e-ISSN 2598 - 2443

JURNAL

ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 9-Nomor 1-Oktober 2023

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

Redaksi:

Editor in Chief : Agustinus Rustanta

Editor : Elisabeth Nugrahaeni Yoseph H. Maturbongs
Maria F. Lies Ambarwati Winda Primasari
Gabriella Novianty Soedjarwo

Jurnal Administrator : Gerardus Gilang

Mitra Bestari :

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.
Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.
Dr. Ringgo Eldapi Yosani, M. I.Kom.
M. Ichsan Rasyid, S.I.Kom., M.Si.
Dr. Muhammad Gafar Yoedjadi, M.Si
Dr. Sumartono Mulyo Diharjo, S.Sos., M.Si.
Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.
Linus Kali Palindangan, S.S., M.Si.

Alamat Pelaksana Tata Usaha E-Mail: jurnal.ilkom@starki.id, , Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STARKI (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 6.000 kata, maksimal 9.000 kata (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STARKI Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.starki.id, E-Mail: jurnal.ilkom@starki.id

JURNAL
ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443
Volume 9-Nomor 1-Oktober 2023

DAFTAR ISI:

- Pengaruh Iklan YouTube #TiketHariRaya terhadap Kesadaran Merek pada Aplikasi Tiket.com**
Priska Ferdiliawati, Salma Aprilia Sari, Alfiani Kharisma, Intan Pratiwi Styaji, Khairani Zikrina, Zulfa Fahmy 1 - 12
- Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Himpunan Pemuda Reformasi (HPR) dalam Memasarkan Gula Aren di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu**
M. Zikru Fardan, Ringgo Eldapi Yozani 13 - 28
- Normalisasi Kekerasan Perempuan Melalui Produk Jurnalistik (Analisis Wacana Kritis “ Sara Mills ” pada sindonews.com dan tribunnews.com)**
Zakarias Se Angi, Merry Fridha Tri Palupi, Herlina Kusumaningrum 29 – 42
- Gatekeeping Pemberitaan Pembunuhan pada Harian poskota.co.id**
Isti Purwi Tyas Utami, Syaharani Putri 43 - 60
- Strategi Komunikasi JPM TV Pada Masa Transisi Migrasi Analog ke Digital dalam Mempertahankan Pemirsa**
Nana Sutisna, Neka Fitriyah, Idi Dimiyati 61 - 76
- Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer suara.com di Tengah Arus Konvergensi**
Iche Hilvania, Rizki Briandana..... 77 - 91
- Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Storynomics pada Konten Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung**
Nexen Alexandre Pinontoan1, Alfyyah Zalfah Renanda 92 – 109
- Kontroversi Kasus Promosi Minuman Beralkohol Hollywings Berlabel “Muhammad dan Maria” dalam Konstruksi Pemberitaan detik.com, kompas.com, dan republik.co.id**
Kurniawati, Hendra Alfani, Septiana Wulandari..... 110 - 125