

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 6-Nomor 2-April 2021

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

### **Pengaruh Duta Merek terhadap Citra Merek L'oreal Paris**

Samantha Alicia, Leonard

### **Kegiatan Komunikasi Memuaskan Pelanggan Studi Kualitatif pada Kafe Bestfriend Karawang**

Heri Kuseri, Siti Nursanti, Flori Mardiani Lubis

### **Pembingkaihan Berita Aksi Unjuk Rasa Menolak Undang-Undang Cipta Kerja**

Wahyu Widiyaningrum, M. Isnaini

### **Analisis Strategi Pesan Kreatif pada Instagram Ads Airas Pastry**

M Farrel Hakim, Sylvie Nurfebiaraning

### **Analisis Semiotika Perubahan Logo Baru Bank Mandiri**

Nasrullah, Sifa Fauziah

### **Strategi Komunikasi Pemasaran PT Solusi Finansialku Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19**

Grace Anika Susilowati

### **Trend Milenial Menggunakan Second Branded Fashion Street Wear sebagai Identitas Diri**

Lidya Wati Evelina, M. Ramzy Satrio Wibisono

### **Pemanfaatan e-WOM sebagai Pemberi Rekomendasi Kuliner di Kalangan Milenial terhadap Akun Instagram @Smrfoodies**

Sartika, Romlah Novianti

### **Analisis Wacana Kritis Film Dokumenter “Sexy Killers”**

Karya Sutradara Dandhy Dwi Laksono

Sumartono, Riyoli Sepnafahendry

Volume 6

Nomor 2

Halaman  
154-278

Jakarta  
April 2021

p-ISSN 2541 - 0741  
e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 6-Nomor 2-April 2021

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

**Pelindung** : Sr. Brigitta Veronica Raimundawati CB

**Penanggungjawab** : Agustinus Rustanta

**Redaksi :**

**Editor in Chief** : Agustinus Rustanta

**Editor** : Cresensiana Widi Astuti  
Elisabeth Nugrahaeni  
Rosalia Kurni Setyawati  
Maria F. Lies Ambarwati

**Jurnal Administrator** : Gerardus Gilang

**Mitra Bastari :** Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med. Kom  
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.  
Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.  
Dr. Alfarabi, M.A

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: [jurnal.komunikasi@starki.id](mailto:jurnal.komunikasi@starki.id), [jurnal@starki.id](mailto:jurnal@starki.id),  
Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870,  
8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: [www.starki.id](http://www.starki.id), E-Mail: [info@starki.id](mailto:info@starki.id)

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 6-Nomor 2-April 2021

## DAFTAR ISI:

### **Pengaruh Duta Merek terhadap Citra Merek L'oreal Paris**

Samantha Alicia, Leonnard..... 154 - 175

### **Kegiatan Komunikasi Memuaskan Pelanggan Studi Kualitatif pada Kafe Bestfriend Karawang**

Heri Kuseri, Siti Nursanti, Flori Mardiani Lubis..... 176 - 187

### **Peningkatan Berita Aksi Unjuk Rasa Menolak Undang-Undang Cipta Kerja**

Wahyu Widiyaningrum, M. Isnaini..... 188 - 203

### **Analisis Strategi Pesan Kreatif pada Instagram Ads Airas Pastry**

M Farrel Hakim, Sylvie Nurfebriaraning..... 204 - 212

### **Analisis Semiotika Perubahan Logo Baru Bank Mandiri**

Nasrullah, Sifa Fauziah..... 213 - 225

### **Strategi Komunikasi Pemasaran PT Solusi Finansialku Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19**

Grace Anika Susilowati..... 226 - 236

### **Trend Milenial Menggunakan Second Branded Fashion Street Wear sebagai Identitas Diri**

Lidya Wati Evelina, M. Ramzy Satrio Wibisono..... 237 - 255

### **Pemanfaatan e-WOM sebagai Pemberi Rekomendasi Kuliner di Kalangan Milenial terhadap Akun Instagram @Smrfoodies**

Sartika, Romlah Novianti..... 256 - 268

### **Analisis Wacana Kritis Film Dokumenter “Sexy Killers”**

#### **Karya Sutradara Dandhy Dwi Laksono**

Sumartono, Riyoli Sepnafahendry..... 269 - 278

